

Editée par la Fédération Belge du Commerce Equitable (BFTF)

## Sommaire

### Le commerce équitable en Belgique francophone.

- Label "petits producteurs"
- La stevia, édulcorant naturel révolutionnaire
- Semaine du Commerce Equitable
- Fair Trade Connection : video et photos fair trade
- Le tourisme, ouverture pour le commerce équitable ?
- Veja, une marque équitable à la communication discrète
- Pratiques abusives d'achats dans les supermarchés
- Filières bio et grande distribution

### BFTF en actions

- Quizz équitable aux Francofolies de Spa
- Marché « court-circuit » au Tempo Color
- Programme de formation
- BFTF dans la SCE
- Changement dans l'équipe

### La vie des entreprises

- La soupe dynamique et solidaire d'OZ Fair
- Optimart et Café Chorti, vers de nouvelles aventures
- Solidarité dans les gardes-robes et bien au-delà, vers un projet d'entreprise collective ?

## Le commerce équitable en Belgique francophone

### Label "petits producteurs", indice d'une perspective nouvelle...

Voici un nouveau venu dans le paysage du commerce équitable et des systèmes de certification. Le symbole des petits producteurs est né de la volonté des organisations paysannes d'Amérique Latine et des Caraïbes de défendre leurs intérêts et les spécificités de leurs terroirs. Ils pourront ainsi prendre position face aux grandes plantations et à une tendance du marché qui se focalise sur l'augmentation des volumes.

Ce nouveau label appartient aux producteurs et remet en avant la justice économique et sociale, la démocratie, la participation et le respect de l'environnement comme clés de l'amélioration des conditions de vie pour les petits producteurs.

Sucre complet du Pérou, café pure origine d'Equateur ou du Guatemala comptent parmi les premières produits porteurs de ce label. Une façon de défendre l'agriculture paysanne au Sud et au Nord, seul mode d'agriculture qui permettra de nourrir durablement la planète. Ethiquable et Café Chorti participent concrètement à ce mouvement.



[www.votresymbole.org](http://www.votresymbole.org)  
<http://www.tusimbolo.org/index.php?lang=fr>

### La stevia, édulcorant naturel révolutionnaire. Quelle place pour le commerce équitable ?

La stevia est depuis peu autorisée sur le marché européen. La demande envers cet édulcorant naturel augmente rapidement et les multinationales investissent massivement dans la production. Grâce à l'agriculture biologique et au commerce équitable, les producteurs de stevia des pays du Sud pourront-ils aussi profiter de ce succès ?

[www.tdc.be](http://www.tdc.be)

### Semaine du Commerce Equitable, le site

Un petit clic sur [www.semaineducommerceequitable.be](http://www.semaineducommerceequitable.be), et vous avez sous les yeux l'ensemble des manifestations prévues dans le cadre de la semaine du commerce équitable : conférences, marchés, actions de sensibilisation...

### **Fair Trade Connection : vidéo et photos fair trade.**

Ronny Hermosa et ses compagnons sont en route, aux quatre coins de la planète, ils rencontrent des producteurs : interviews, films, prises de sons... L'objectif ? Diffuser des images et des témoignages justes et pertinents pour offrir un accès aux outils multimédia et mettre en valeur des richesses méconnues : un pari tant humain que financier... Une aventure à suivre en live sur le Net.

<http://fairtradeconnection.org/>  
<http://www.facebook.com/fairtradeconnection>

---

### **Le tourisme, ouverture pour le commerce équitable ?**

- **L'abécédaire du tourisme autrement vient de paraître.**

Un document complet et téléchargeable gratuitement rédigé par l'équipe de « tourisme autrement ». La notion de commerce équitable y est abordée de façon intéressante. Pistes nouvelles pour enrichir le concept ?

[www.tourisme-autrement.be](http://www.tourisme-autrement.be)

- **Formation au tourisme solidaire et responsable.**

Trois journées de formation à Liège les 5, 12 et 19 octobre pour mieux comprendre et gérer des projets de voyages avec des groupes. Une palette de spécialistes pour un premier tour d'horizon à propos d'une problématique complexe.

[www.altervoyages.org](http://www.altervoyages.org)

---

### **Veja, une marque équitable à la communication discrète.**

Veja est une marque de baskets fabriquées dans le respect des standards du commerce équitable. Dans son mémoire de « Master en population et développement », Claire Collard, ancienne stagiaire de BFTF a mené l'enquête auprès d'un échantillon de consommateurs. Ses conclusions posent des questions interpellantes... D'un point de vue commercial, le commerce équitable gagnerait-il à taire ses objectifs ?

La version PDF de ce mémoire est disponible sur simple demande à adresser par mail à [info@bfff.be](mailto:info@bfff.be)

---

### **Pratiques abusives d'achat dans les supermarchés, pour comprendre et agir...**

Informations et réflexions intéressantes à propos des mécanismes de fixation des prix et des pratiques de la grande distribution. Et aussi possibilité de signer la pétition en ligne.

<http://petition.lejustefruit.org/>

---

### **Filières bio et grande distribution, un livre aussi intéressant pour le commerce équitable.**

*Ce livre collectif est l'aboutissement du travail de journalistes, sociologues, agronomes et paysans. Certains ont mené des enquêtes de terrain en Amérique, en Afrique, au Proche Orient et en Europe ; d'autres se sont inspirés de leurs pratiques. L'ensemble constitue une critique du « bio business » mais montre surtout comment des paysans mettent en pratique les principes fondamentaux de l'agriculture bio et proposent des alternatives à un modèle de société destructeur. (quatrième de couverture)*

Un ouvrage dense et très riche qui précise concrètement les contours du commun dénominateur entre approche bio et équitable. De réelles perspectives de convergence qui dépassent les clichés et stimulent l'envie d'avancer.

« La bio, entre business et projet de société », ouvrage collectif sous la direction de Philippe Baqué – Agone 2012 - 426p.

## BFTF en actions

### Un quizz équitable aux Francofolies de Spa

Toucher le grand public, parler au consommateur lambda... Les stratégies pour atteindre cet objectif sont bien plus difficiles à mettre en œuvre qu'il n'y paraît. Fin juillet, dans l'atmosphère détendue des Francofolies de Spa, BFTF, en partenariat avec Café Chorti, a animé un petit jeu « Quizz équitable » proposé aux festivaliers.

Plonger la main dans un grand sac de jute rempli de grains de café vert, y saisir une petite lettre en mousse puis répondre à la question qui y correspond puis un produit offert pour découvrir des saveurs nouvelles. Prétexe ludique à des échanges toujours intéressants, souvent drôles et parfois aussi très étonnants. Une expérience à renouveler.

---

### Le marché « court circuit » dans le cadre du Tempo Color festival.

Ce samedi 22 septembre à Liège, dans le cadre du Tempo Color festival, un petit marché « court circuit » était organisé au centre de Liège. A la demande du Ministre wallon de l'Economie, BFTF s'est impliqué dans la préparation de l'événement. Une occasion de confronter concrètement les standards du commerce équitable à la tendance qui promeut le développement de l'économie locale. Une occasion aussi de montrer comment des filières équitables peuvent être cohérentes, même si elles impliquent des producteurs actifs dans des pays lointains. Le débat reste ouvert mais le commun dénominateur existe.

---

### Un programme de formation centré sur les besoins réels

BFTF organise régulièrement des cycles de formation pour répondre aux demandes et aux besoins de ses membres : analyse stratégique, marketing, tableaux de bord de gestion, techniques de vente, outils du web, etc... Ces formations sont ouvertes à des entrepreneurs qui partagent notre philosophie d'action. Pour obtenir le programme des séances à venir, n'hésitez pas à nous contacter : [info@bfff.be](mailto:info@bfff.be)

---

### BFTF dans la toute proche semaine du commerce équitable

Nous avons privilégié deux axes prioritaires d'action :

Aller à la rencontre des citoyens : présence sur le marché de St Gilles, de Namur et au cinéma Sauvenière à Liège : dégustation, vente de produits et quizz équitable.

Aller à la rencontre des entrepreneurs sensibles au commerce équitable en organisant des « after work » moment d'échanges en fin de journée pour diffuser de l'information, répondre aux questions et déguster de bons produits. Séances prévues à Mons, Namur, Bruxelles et Liège.

[www.bfff.be](http://www.bfff.be)

---

### Du changement dans l'équipe BFTF.

Dès ce 3 octobre, une nouvelle employée prendra ses fonctions au service de notre fédération. Bienvenue à Antoinette Delière. Après un mois de transition, Eric Dewaele quittera la fédération pour d'autres horizons professionnels

## La vie des entreprises

### La soupe dynamique et visionnaire d'OZ Fair

Cet hiver, Ozfair, le snack boutique équitable de Saint Gilles, propose un service de livraison à domicile de soupe «faite maison» et 100 % bio. Grâce à un partenariat avec « Dioxyde de gambettes », vos potages seront livrés en vélo à Bruxelles.

Chaque jour de semaine, une recette différente à découvrir en famille ou entre collègues. Une alternative intéressante au sandwich « thon mayonnaise...

OZ Fair propose une soupe de légumes frais, exclusivement bio, assaisonnée d'épices équitables et accompagnés d'un bon pain (ferme No Pilifs – Economie sociale). Le tout livré en vélo, et donc sans impact CO<sup>2</sup>. Un must en matière de cohérence : bio, équitable, respectueux de l'environnement et intégré dans le tissu économique local en association avec une entreprise d'économie sociale. Chapeau ! A nos commandes, mangeons de la soupe !

[www.ozfair.be](http://www.ozfair.be)

---

### Optimart et café chorti, ensemble vers de nouvelles aventures

Optimart, c'est une petite boutique qui importe et vend de petits objets artisanaux fabriqués en Afrique de l'Ouest. Café Chorti, c'est une filière indépendante qui distribue un café, pure origine du Guatemala 100% Arabica alliant haute qualité du grain vert et savoir-faire artisanal de torréfacteurs wallons.

Le commerce de petits objets artisanaux ne fonctionne plus et Optimart cherche une nouvelle orientation. Le marché du café est rude et Café Chorti est à la recherche d'une vitrine bruxelloise.

Une opportunité d'espace commercial dans le quartier des halles St Géry a été l'occasion de rassembler les énergies. Un projet tout neuf est en cours d'élaboration : créer un « café du commerce... équitable » inscrit dans une logique de commerce équitable via « Café Chorti » mais aussi outil de diffusion pour des productions locales (plantations de balcon, paniers bio, etc.). Le tout dans un espace de débat et d'information ouvert sur le quartier et sur le monde.

[www.optimart.org](http://www.optimart.org)

---

### Solidarité dans les garde-robes et bien au-delà, vers un projet d'entreprise collective ?

Cet été, une petite dizaine de boutiques spécialisées en vêtements bio et équitables ont rassemblé leurs forces pour organiser des ventes en commun dans un espace temporaire à Bruxelles «La mayonnaise a pris» et deux nouveaux WE de vente sont programmés :

Vente privée dans une grange du vieux Stockel :

Les vendredi 12, samedi 13, et dimanche 14 octobre (de 12 à 19h les vendredi et de 10 à 19h le samedi)

Pour plus d'info, voir le site de Couleurs Sud.

Et au-delà, de cette vente privée ponctuelle, un réel projet d'entrepreneuriat collectif est en train de voir le jour. Plusieurs membres de la fédération y sont impliqués : Couleur Sud, la Pachamama, Ozfair et Tiksy. La porte est ouverte pour toute proposition de collaboration dans un esprit d'entreprise solidaire et équitable.

[www.couleurs-sud.eu](http://www.couleurs-sud.eu)